

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа
№ 2 г. Советский»

Рабочая программа
элективного курса *Экономика*

Класс **11**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная Рабочая программа разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта, среднего (полного) общего образования.
2. Основной образовательной программы среднего общего образования, утверждённой приказом №126/17 от 31.08.2022г.

Программа ориентирована на УМК:

Программа: Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. Сборник нормативных документов. Экономика, М., Дрофа, 2019

Учебник: И.В.Липсиц, Экономика, М., Вита, 2019.

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане

Элективный курс включен в часть учебного плана Школы, формируемую участниками образовательных отношений. Рабочая программа рассчитана на 34 учебных часа в 11 классе из расчета 1 час в неделю.

Планируемые результаты

Приоритетами для элективного курса Экономика на этапе среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умением отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускников:

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен:

- **знать/понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

- **уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем, меры социальной поддержки;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, роль государства в экономике, виды инфляции, причины международной торговли;

- **использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание элективного курса «Экономика» в 11 классе

Тема 1. Что такое фирма и как она действует на рынке.

Роль и цели фирм в экономике. Экономические основы деятельности фирмы. Предприниматель и создание фирм. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама. Акции, облигации и другие ценные бумаги.

Тема 2. Роль государства в экономике.

Общественные блага. Виды налогов. Функции государства в экономике. Методы государственного регулирования рыночной экономики. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Государственный бюджет. Основы фискальной политики государства

Тема 3. Семейная экономика.

Семейная экономика. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Неравенство доходов и его причины. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.

Тема 4. ВВП и экономический рост.

Экономический рост. Понятие ВВП и его структура. ВНП и его особенности. Экономические циклы. Причины циклического развития. Экономический рост и развитие. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста.

Тема 5. Международная экономика.

Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Международное разделение труда. Государственная политика в области международной торговли. Факторы, влияющие на современную мировую торговлю. Глобальные экономические проблемы. Обменные курсы валют.

Тема 6. Экономическое устройство России на рубеже XX – XXI вв.

Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Россия в мировой экономике. Особенности современной экономики России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

№	Тема	Кол-во часов	В том числе		Компетентности обучающихся
			Теоретические занятия	Контрольные работы	
1	Что такое фирма и как она действует на рынке.	7	7		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фирма, причины возникновения, юридическое лицо, индивидуальная, товарищество, общество, акционерное общество и его виды, контрольный пакет, акционер, акция и ее виды, дивиденды, средний продукт, предельный продукт, закон убывающей эффективности, издержки и их виды, прибыль и виды прибыли, конкуренция, виды конкуренции; - цели предпринимательства, менеджмент и его виды, маркетинг, его функции элементы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять различия между бухгалтерскими экономическими подходами к понятиям затрат и прибыли фирмы; - объяснять различия между краткосрочным и долгосрочным периодами производства; - объяснять экономический смысл средних и предельных издержек, а также их значение для производственного процесса; - объяснять, что включает в себя исследование рынка, сегментирование рынка, позиционирование рынка, продвижение товара на рынке.
2	Роль государства в экономике.	6	6		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - политика по стабилизации экономического развития: достижения полной занятости, уменьшения амплитуды циклических колебаний, недопущения гиперинфляции и галопирующей инфляции; - дискреционная политика, политика дефицитного бюджетного финансирования; - операции на открытом рынке, политика регулирования учетной ставки, политика «дешевых» и «дорогих» денег; - госдолг, причины госдолга, основы фискальной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять, какую роль играет государство в экономических отношениях, рассказывать, почему оно должно в них вмешиваться; - понимать необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.

3	Семейная экономика.	5	5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - слабости рынка: общественные блага, неравенство в распределении доходов, модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять взаимосвязь между домашними хозяйствами и фирмами; - объяснять, как правильно построить семейный бюджет; - рассказывать о влиянии инфляции на экономику семьи;
4	ВВП и экономический рост.	3	3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ВВП, ВНП, национальный доход, номинальный и реальный ВВП; - экономический рост, показатели экономического роста; - абсолютный прирост ВВП, скорость экономического роста, среднегодовой темп прироста ВВП; - сбалансированный рост, совокупная факторная производительность. Модель экономического роста Р. Солоу; - экстенсивный и интенсивный рост; - теория длинных циклов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять признаки экономического роста, приводить примеры факторов, влияющих на его ускорение; - применять метод суммирования потоков затрат и доходов для определения ВВП; - определять номинальный и реальный ВВП; - объяснять особенности длинных циклов
5	Международная экономика.	5	5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - МХ, МГРТ, открытость экономики, глобализация, интернационализация экономики; - абсолютное преимущество; относительное преимущество, индекс условной торговли, бартер, сделка – форвард, фьючерсные сделки, хеджирование; - таможенные пошлины, демпинг, нетарифные инструменты; - спрос и предложение валют, валютный курс, валютный рынок; - валютная политика, валютные интервенции, девальвация валюты, ревальвация валюты, валютные ограничения; - платежный баланс; зоны свободной торговли, таможенные союзы; - государственную политику в области международной торговли; - глобальные проблемы экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать тенденции развития общества в целом как сложной динамичной

				системы; - формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам.
6	Экономическое устройство России на рубеже XX – XXI вв.	8	8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие России; - что такое устойчивое развитие. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и выделять главное в стратегии экономического роста государства; - исследовать процесс экономического развития России, анализировать источники её экономического роста